

## COMUNICATO STAMPA

### IL BANDO DEL MARKETING SULLA CITTA' DI MATERA STA AFFOGANDO TRA ASSURDI SILENZI IN UN RITARDO IRRESPONSABILE

Sono trascorsi ormai 9 mesi dal lontano 13/maggio/2007 quando l'amministrazione di Centro Sinistra aggiudicava definitivamente il bando finanziato dai fondi PISU per il **Marketing della città di Matera per un importo di quasi 1,5 milioni di Euro** e poiché mai tante risorse sono state investite tutte insieme per far decollare finalmente l'immagine della nostra città a livello nazionale ed internazionale, enormi sono ancora le aspettative sugli auspicabili effetti positivi che tale promozione porterà al nostro sistema economico in generale e turistico in particolare .

Oggi 12/02/2008 , di questo progetto di promozione della città dei Sassi non è dato sapere assolutamente più nulla, né sotto l'aspetto tecnico, né sotto l'aspetto finanziario, sembra quasi sia stato totalmente abbandonato.

Siamo infatti a solo 8 mesi dalla data entro la quale si dovranno rendicontare tutte le spese inerenti i progetti PISU (Ottobre 2008) e di questa fondamentale e strategica iniziativa per la città di Matera **non risulta essere stato fatto nessun passo in avanti.**

E' assolutamente opportuno sottolineare che anche in questo caso come già detto, in ben 9 mesi, quest'amministrazione di Centro Destra, dopo aver fatto proclami puntualmente disattesi, con i quali annunciava trasparenza nelle decisioni, il coinvolgimento delle associazioni, di tutte le forze economiche della città , degli imprenditori e dell'intera cittadinanza, altro non ha fatto che nominare una commissione di 3 esperti, di cui il più illustre Mario Cresci ha poi declinato la nomina (non è dato sapere neanche la reale motivazione), sostituendolo con il Prof. Tagliaferri .

Da Ottobre ad oggi questa commissione è riuscita a riunirsi solo 2 volte elaborando una relazione finale di analisi delle attività proposte dalla ditta aggiudicataria (Rambaldi SpA) che sembra abbia totalmente stravolto il contenuto nel progetto risultato vincente .

Quindi risulta chiaro come una commissione che doveva solo avere il compito quasi notarile di attestare la corrispondenza che le azioni proposte fossero state realizzate, ha formulato, solo qualche settimana fa , in un verbale , un giudizio (anche questo documento risulta essere ancora top secret per tutti i cittadini materani , consiglieri di opposizione compresi ) che pare obbligherà la ditta aggiudicatrice a rivedere totalmente l'intera proposta progettuale, aprendo di fatto il campo a probabili ricorsi delle ditte risultate "perdenti" e che sono state battute in un appalto concorso da una proposta che è stata giudicata (da una commissione presieduta dal Prof SGARBI) ed alla quale sono stati assegnati dei punteggi.

**Senza entrare più di tanto nel merito , non si riesce veramente a comprendere come , un progetto di così fondamentale importanza che potrebbe segnare la svolta turistica della nostra città, possa essere stato accantonato per così tanto tempo, accumulando un ritardo enorme che se da una parte sta mettendo a rischio l'intero finanziamento dall'altra ha irrimediabilmente compromesso la sua credibilità.**

Come si può infatti pensare che quello che doveva esser realizzato in 18 mesi ora debba essere fatto in soli 8 !

Un progetto realizzato in 2 mesi dalla Ditta , dopo 9 mesi di assoluto immobilismo, dovrebbe essere nei prossimi 8, **riprogettato** ( ammesso che la Ditta sia disposta a farlo e che non ci siano ricorsi già annunciati) secondo le nuove indicazioni della commissione , **magari discusso , condiviso ed accettato dalla città** (queste erano le promesse di questa Amministrazione) **e poi realizzato .**

Al fine di comprendere ufficialmente qual'è il reale stato di avanzamento delle attività previste nel progetto e il cronoprogramma delle stesse, ho depositato 5 giorni fà, alla segreteria della Presidenza del Consiglio Comunale di Matera , la richiesta di convocazione urgente di una commissione congiunta Sassi-Lavori Pubblici ed Attività Produttive con la presenza di assessori (Acito e Di Maggio) membri di commissione e consulenti **che spero trovi accoglimento nei prossimi giorni al fine di comprendere e stimolare tutti a non metter a rischio la più importante operazione di marketing che la nostra città ha mai avuto la possibilità di usufruire.**

Accumulare ancora ritardi o prendere decisioni sbagliate potrebbe essere oggi realmente fatale, oltre che rappresentare **un'altro errore imperdonabile compiuto da questa immobile Amministrazione che spreca troppo tempo ed energie per risolvere l'interminabile e logorante crisi interna stanno facendo perdere sistematicamente alla città le poche occasioni di sviluppo che come manna dal cielo si sono ritrovati a gestire .**

**Avevano detto in campagna elettorale che pur non facendo nulla !!!... avrebbero fatto meglio della vecchia amministrazione.!!!.....** e forse avevano ragione visto che dovevano semplicemente portare a completamento i progetti appaltati ed appaltare quelli già finanziati.

Ma evidentemente tra crisi di identità interne, trasformisti giochi di prestigio da circo, a meno di feste di piazza e qualche costosa illuminazione, stanno facendo meno di nulla mentre la città sta letteralmente morendo.

**Consigliere Comunale del Partito Democratico  
Braia Luca**

## COMUNE DI MATERA



### GRUPPO CONSILIARE DEL PARTITO DEMOCRATICO



- **Al Presidente del Consiglio comunale di Matera**

- **Ai Presidenti delle commissioni :**
  - Sassi e Lavori Pubblici
  - Attività Produttive

**Oggetto :** richiesta convocazione urgente di una commissione congiunta **Sassi - Lavori pubblici + Attività Produttive** per conoscere lo stato di avanzamento dei lavori appaltati con il Bando sul Marketing della città di Matera .

**Premesso che :**

- o sono passati quasi **9 mesi** dalla data dell'aggiudicazione definitiva, avvenuta il 13/05/2007, dei lavori relativi al Bando del Marketing della città di Matera ;
- o sono grandi le aspettative che nutre tutto il tessuto imprenditoriale e l'intera comunità materana dall'esecuzione delle azioni di marketing che dovranno lanciare l'immagine turistica della nostra Città a livello nazionale ed internazionale ;
- o oltre ad una iniziale presentazione effettuata dal gruppo vincitore dell'appalto (Officine Rambaldi) sino ad oggi nessuna informazione è arrivata né all'interno delle commissioni , né in seno al consiglio comunale né ai cittadini materani,

si chiede di poter convocare in **tempi strettissimi** una commissione congiunta Sassi - Lavori Pubblici ed Attività Produttive al fine di poter conoscere in dettaglio :

- 1) lo stato di avanzamento delle attività appaltate ;

- 2) il lavoro svolto sino ad oggi dalla commissione nominata dall'attuale amministrazione per verificare lo svolgimento delle attività;
- 3) il cronoprogramma delle attività ancora da svolgere per il completamento dell'appalto, al fine di verificarne la compatibilità con le scadenze contrattuali ed i vincoli di rendicontazione imposti dai PISU. ;

Data l'importanza dell'argomento, al fine di poter acquisire la maggior quantità di informazioni si chiede che in quella sede possano intervenire i membri della commissione tecnica nominata da questa amministrazione oltre agli assessori competenti ed eventualmente i consulenti coinvolti.

A tal fine si informa che della presente richiesta sono stati già avvisati informalmente i relativi presidenti di commissione

Matera 07/02/2008

**Il Consigliere Comunale**

**Luca Braia**